

# Macfrut al centro della filiera Oggi al via la 35<sup>a</sup> edizione

*Record di estensione di spazi espositivi e di partecipazione*

**INNOVAZIONE** e internazionalizzazione sono le parole d'ordine dell'edizione 2018 di Macfrut, il salone internazionale dell'ortofrutta promosso e organizzato da Cesena Fiera, che si apre oggi nei padiglioni fieristici di Rimini. Edizione da record con una crescita impetuosa degli spazi espositivi (55mila mq) e della partecipazione negli ultimi anni, dopo il trasferimento da Cesena. La manifestazione apre i battenti per i professionisti dell'ortofrutta dalle ore 9.30 (fino alle ore 18), l'inaugurazione ufficiale si terrà alle



**TAGLIO DEL NASTRO**  
Macfrut verrà inaugurato alle 11.30 alla presenza del presidente regionale Stefano Bonaccini e del ministro dell'agricoltura colombiano

## TUTTO IL MONDO

**Presenti operatori di 40 paesi esteri, Colombia e Veneto in primo piano**

11.30 alla presenza di Stefano Bonaccini, presidente Regione Emilia-Romagna, Juan Guillermo Zuluaga Cardona, Ministro agricoltura Colombia (paese partner 2018), Giuseppe Pan, assessore agricoltura Regione Veneto (regione partner 2018) e Paolo De Castro vice presidente commissione agricoltura Parlamento europeo.

**LA PRESENZA** di operatori esteri è sempre più forte. Il 25% degli espositori sarà oltreconfine per una rappresentanza estera di oltre 40 Stati da quattro continenti. Tante le new entry (Tanzania, Zambia e Mozambico, Uzbekistan, Honduras, El Salvador, Grecia), a cui si affiancano numerosi

singoli espositori esteri in spazi individuali e la presenza delle principali catene distributive mondiali. Sempre sul piano internazionale, boom di buyer mondiali che hanno oltrepassato la soglia dei 1500, e la presenza dei principali produttori e importatori di frutta tropicale grazie al primo summit europeo del Tropical Fruit Congress. Fondamentale nel percorso di internazionalizza-

zione il sostegno dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane che ha visto la selezione di 150 operatori provenienti da circa 30 Paesi. Fondamentale anche la Regione Emilia Romagna in particolare nell'incoming di buyer cinesi. Partner di Macfrut in questo cammino il gruppo bancario UniCredit, main sponsor e business partner, e Coface,

uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti.

**NUMEROSE** le novità anche sul piano delle innovazioni per la 35<sup>a</sup> edizione della fiera, la quarta a Rimini. Ben 32 le aziende premiate nel Macfrut Innovation Award per le innovazioni nei diversi segmenti del settore: sementi, macchine attrezzature per la coltivazione, culture protette, fertilizzanti, tecnologie per il confezionamento, packaging e imballaggio, logistica e servizi e quarta gamma. Un'altra grande novità è l'area dinamica, AcquaCampus, un campo dimostrativo di 500 metri quadrati dove si possono vedere in azione gli impianti di irrigazione tecnologicamente più avanzati, presentati dalle aziende leader mondiali. In vetrina anche le novità della IV Gamma, in mostra in una serra di 400 mq con gli ultimi ritrovati della tecnica per la raccolta delle verdure dedicate a questo segmento.

## IL VALORE DEL SETTORE

### Produzione

**Il valore della produzione è 12 miliardi e 329 milioni di euro, il 25% dell'intero settore agricolo; di questo importo, circa 3,2 miliardi arrivano dalla frutta**

### Export

**Nel 2017 è stata superata la soglia dei 5 miliardi di euro (+2,5%), al secondo posto nell'agroalimentare italiano dopo il vino, sei miliardi di euro all'anno**